



あざとかわいい
デザインを作る
16のルール

Azato Kawaii

技術ゼロでも
あざとかわいい
は作れる。

センスがダイヤモンドなら技術は台座。

この本を読むとあざとかわいい

名刺

Instagram投稿

youtubeサムネイル

etc

が作れるようになる

かんたんウェブツール



でできるテクニック！

Prologue

はじめに

あざとかわいいデザインってどんなデザインでしょうか？

それは「かわいい♡」を最大限に引き出すための
技術であると思うのです。

あざとい女子の戦略的なデザインテクニックを
テキスト化した、初めての本を
どうぞご覧ください。

そしてあざとかわいいデザインで
女子も男子も
あなたのセンスに
魅了されることを祈っています。

Profile

合同会社 Lilipassion
代表 こんのりり



東京モード学園卒。
楽天株式会社で多くの企画制作を担当。
出産後、フリーランスデザイナーになる。
地域情報サイト「nerimakko」、フリーペーパー「ミニヨン」
編集長。2020年に法人化し幅広くデザイン制作を行う。「女
性は自由であるべき！」とスローガンを掲げ、女性の為にデ
ザインにまつわるセミナーなどを行う。

Contents

フォントデザイン

Font

- Rule.1 あえて読ませない欧文フォント
- Rule.2 白抜きであざと感アップ
- Rule.3 日本語フォントは読みやすく、欧文フォントで遊ぶ
- Rule.4 女子カアアップ♡文字間、行間の魔法
- Rule.5 長い文章でも飽きさせない5つのテクニック
- Rule.6 技ありタイポグラフィー

カラーデザイン

Color

- Rule.7 カラーは「私」の香水
- Rule.8 女子の目線を奪う鉄板カラー
- Rule.9 たった3色で思い通りの世界を演出

撮影テクニック

photo

- Rule.10 光を味方につけて
- Rule.11 逆算レイアウト

装飾テクニック

Deco

Rule.12 透明度70%で抜け感美人

Rule.13 細い線こそエレガント

Rule.14 目線を奪う魔法の数字

Rule.15 垢抜けロゴの入れ方

Rule.16 行き詰まったら「捨てる」

Instagram マーケティング

Insta

Rule.17 2020年Instagram最新データ

Rule.18 良質なコンテンツを作る為の3つの視点

Rule.19 インスタグラムのブランディングとは？

Rule.1 あえて読ませない欧文フォント

「読ませる」より、「読ませない」欧文フォントであざとかわいい雰囲気 연출。



斜めにする # 数字を入れるとおしゃれ # 画像の上に乗つける
モノトーンカラーがおすすめ # ゴールドで高級感

重要なメッセージは日本語の方が良いですが、あえて欧文を入れておしゃれな雰囲気を演出します。

人間の脳は…

認識できる文字は読んでしまう
認識できない文字は読まない

音楽も同じで、聞き取れると脳が疲れますが、聞き取れない多国語の場合、ストレスになりづらいです。このように、あえて読ませない欧文フォントもストレスが少ないのです。

Point

- ♥ 飾りとして、あえて欧文を入れる
- ♥ 読めなくてOK、むしろストレスが少ない

Rule.2 白抜きであざと感アップ

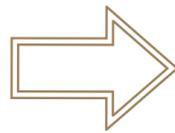
白抜きテクニックでワンランク上のあざとかわいが完成。



白抜き # 背景色は濃いめ # 文字が多い時に抑揚がつく # 白抜きとは文字を白色にすること

背景色は濃いめ、背景画像が濃い色の時に白抜きにすると読みやすく、文字が多い場合には抑揚がつきます。白はどんなイメージにも溶け込み、映える色です。

黒よりもあざとかわいい印象に…♡



Point

- ♡ 濃いめの背景の時には白抜きにしよう
- ♡ どんなイメージに合う万能色

Rule.3

日本語フォントは読みやすく、 欧文フォントで遊ぶ

読んで欲しい言葉は明確に。

だけど真面目なだけじゃつまらない♡



欧文はおしゃれ # 真面目な時ほど遊びたい # サブタイトルにぴったり

おしゃれ感、大人かわいいムードを出す時に必ず使うテクニック♡
日本語が多くてなんだかなあという時にぜひ欧文フォントで遊んで
くださいね。

「どんなメッセージを入れたらいい？」

私はタイトルやタイトルの一部を翻訳して使ったりしていますが、
サブタイトル的に使うこともあります。

Point

- ♡ 日本語が多い時は欧文フォントで遊ぼう
- ♡ おしゃれ感、大人かわいいムードになる

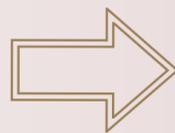
Rule.4 女子力アップ♡文字間、行間の魔法

できる女はちゃんとできている！
文字間、行間をマスターせよ♡

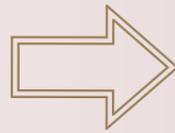
調整前

調整後

あざとかわいいデザイン
お勉強の時間です。



あざとかわいいデザイン
お勉強の時間です。



文字間、行間を適度にとると、女性らしい綺麗な印象になります。
最初は面倒ですが、ワークフローの一部として調整を必ずしています。

Point

- ♡ 文字間、行間は面倒でも調整しよう
- ♡ 女性らしい文字デザインが出来上がる

長い文章でも飽きさせない 5つのテクニック

読んでもらうのが難しい長い文章を
飽きずに読んでもらうための5つのテクニック。

見出しを付ける

内容が理解できるくらい
の見出しがかけたら上級者

太字にする

色を付ける

最も強調したい部分を
太字にし、さらに色を
付けると読みやすくなりま
す。

写真やイラストを入れる

イメージができる写真や
イラストは疲れずに文章を
読む助けになります。

マーカーを引く

教科書にマーカーを引く
イメージで補佐的に使う
と読みやすくなります。

デザインを学んで得る嬉しいメリット

デザインはただ作るのではなく、読んだ、
見た相手の心を動かし、想像力を使って
もらうために作るものです。相手の心を動
かすデザインができれば物が売れたり、企
画書が通りやすくなったりといいことばか
りです。

ライティングで意識したい1つのゴール



あれもしてほしい、これもしてほしいと、
書き手のねらいがボヤけていると、読まれ
ても、すぐに忘れられます。このように設
定するゴールを1つに絞り込み、文章を書
くことを広告の世界では「ワンメッセージ・
ワンアウトカム」と言います。

Point

- ♥ 親切な文章を心がけよう
- ♥ 長い文章では「見出し」が何より大事

Rule.6 技ありタイポグラフィー

文字のエフェクトで小技を効かせてきゅん♡

単に文字を横に並べるだけではなく、画像などに合わせて遊ぶ小技で上級タイポグラフィを演出しましょう。ここでは Canva で新たに機能追加された小技を紹介します。

斜め文字



斜めにするだけでおしゃれ

ミニмум文字



文字間を思いっきり広くしてゴシック体の文字を使います。

アーチ文字



待望のアーチ機能が Canva でも搭載されました!

中抜き文字



中抜き文字も簡単にできるようになりました。

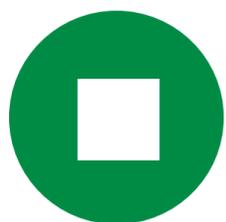
Point

- ♡ Canva 新機能のエフェクトを活用しよう
- ♡ 画像や写真に合わせて遊ぼう

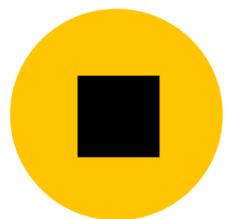
Rule.7 カラーは「私」の香水

香りが思い出させるように、
色で連想させよう。

この色はこの人！と連想できるくらいのブランディングがカラーの力です。例えば、緑に白でスターバックスが連想でき、オレンジに黒でクロネコヤマトが連想できます。



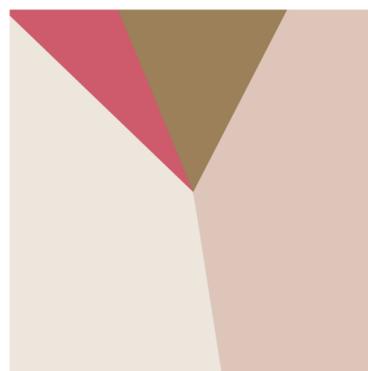
スターバックス



クロネコヤマト



このように自分のテーマカラーを作ることで覚えてもらいやすくなります。例えばこの本のテーマカラーはこんな感じです。



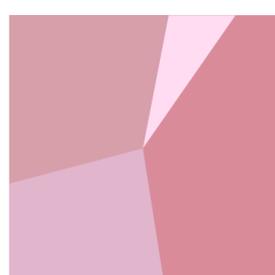
Point

- ♥ 自分のテーマカラーを決めよう
- ♥ イメージは組み合わせでより強くなる

Rule.8 女子の目線を奪う鉄板カラー

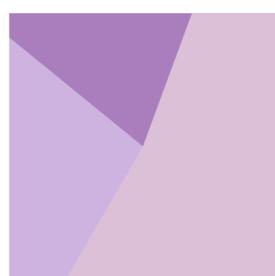
女性が本能的に「好き」と反応してしまう鉄板カラーを有効に使おう。

女性が本能的に「好き」と反応するカラーをテーマカラーにしたりポイントにしたり、有効に使いましょう。



Pink

女性を象徴する色。優しさ、安心感を与えます。



Purple

花や宝石の色として高貴に魅せたり、女性らしさを一層高めます。



Emerald

宝石をイメージさせる色。自然な色から癒しや平和の印象を与えます。



Light Blue

海や空の色。大きく壮大に広がるイメージは心をオープンにさせます。



White

光の色。信頼感や清潔感、純白でクリーンなイメージを与えます。

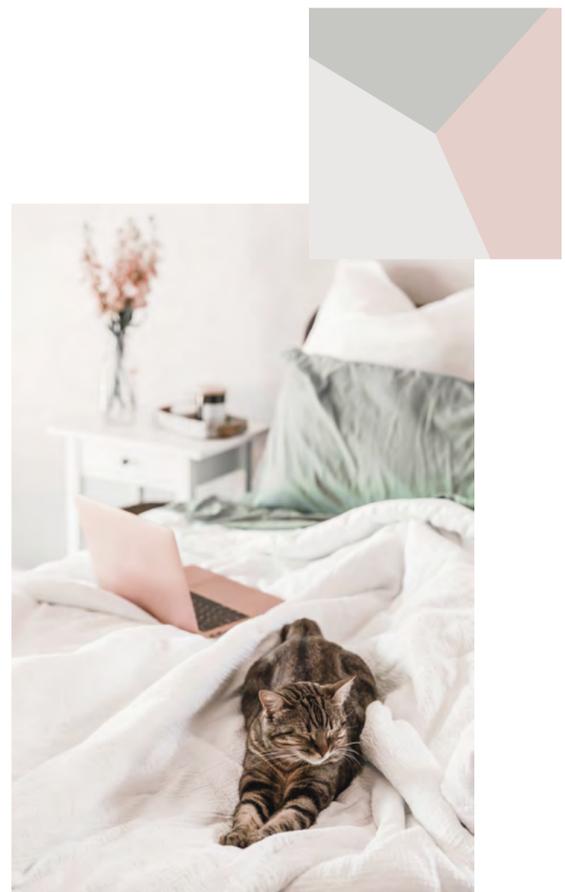
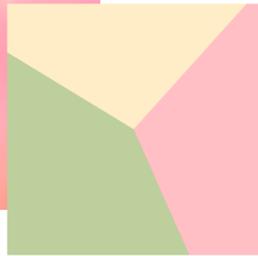
Point

- ♥ 「好き」と感じるカラーが目線を奪う
- ♥ 季節感、トレンド感も大事

Rule.9 たった 3 色で思い通りの世界観

世界観を作るなら、3色だけで十分。
お気に入りの写真から作ろう。

お気に入りの写真から色を抜いて作る方法は、彩度や明度が安定していて綺麗な配色になります。



Point

- ♥ 写真から抽出して世界観をコピー
- ♥ 3色で十分な世界観

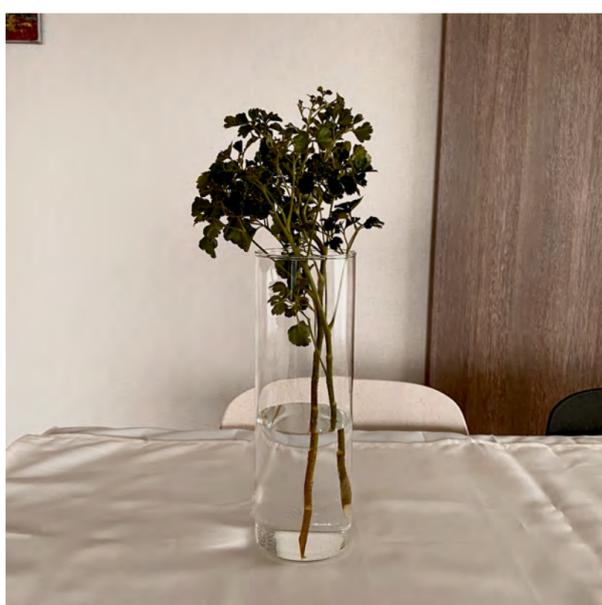
Rule.10 光を味方につけて

女優ライトよりも

自然光が被写体を一番綺麗に魅せる照明。

室内の電気の色が被写体に反映してしまい、オレンジっぽく色がついてしまう原因になります。加工で多少は改善されますが、ノイズが入り、綺麗には見えません。電気を消し、カーテンを開けて自然光で撮影すると余計な影やノイズも入らずに綺麗に写ります。カーテンを開けても暗かったとしても、補正で明るさを調整することで改善されます。

室内電気



ノイズが入り、黒っぽくなっています。

自然光



本来の色がはっきりしています。

Point

- ♥ 自然光は女優ライトよりも優れた照明
- ♥ 暗くても自然光が入っていれば OK

Rule.11 逆算レイアウト

ビジュアルを先に配置して
計算されたデザインに

デザインを作るとき、文字から配置していませんか？

ビジュアル（写真・イラスト・画像）を先に配置することで計算された美しいデザインにすることができます。



自分で撮る写真は仕上がりレイアウトをイメージして文字入れする
余白をとることで非の打ちどころのないデザインに♡



ここに文字をいれる



Point

- ♡ レイアウトは逆算で勝ち♡
- ♡ 余白をとって美しいデザインに

Rule.12 透明度70%で抜け感美人

黄金比は透明度70%

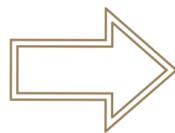
重たさをクリアして抜け感美人

画像の上に直文字してませんか？

読みづらい文字も白背景を70%透かして読みやすくなります。



ベタ塗りの重ね素材や文字も透明度70%にして軽やかに。



素材を重ねておしゃれ技な
デザインも♡

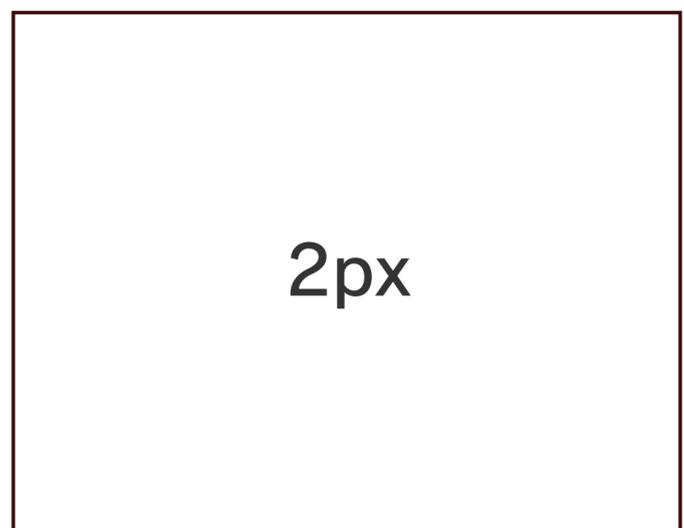
Point

- ♡ 黄金比は透明度70%
- ♡ 使いこなしておしゃれ重ね技

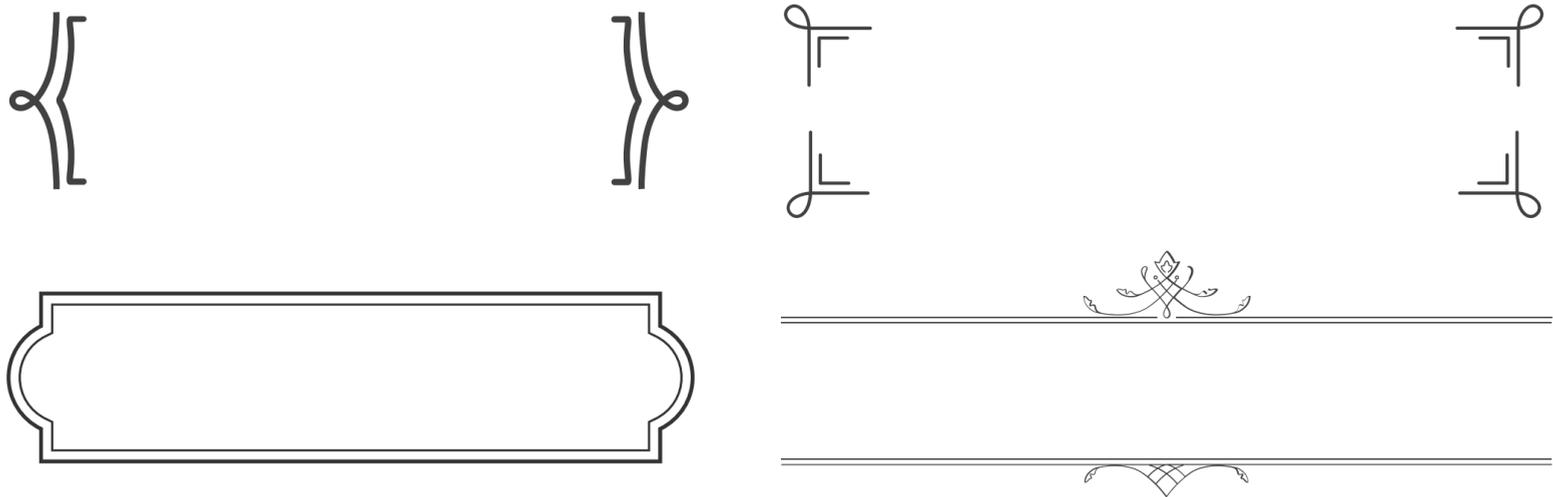
Rule.13 細い線こそエレガント

細い線、緩やかな曲線は 女性のエレガンス

テーブルの枠や囲み飾り枠など、細い線を選ぶことで女性らしいエレガントな雰囲気。



デザインされた枠はよりエレガントさがアップします。
Canva では「フレーム」で検索すると出てきます。



フレームデザインより
<https://frames-design.com/>

Point

- ♥ イラレ、Canva では 2px がおすすめ
- ♥ デザインされた線でエレガントさアップ

Rule.14 目線を奪う魔法の数字

規則性のある数字に目がいく人間の心理を利用してアピールカアツプ！

人は規則性のある数字を好む本能があります。コンビニのお会計が「777円」だった時、つい写真を撮りたくなるくらい嬉しくなります。誕生日を聞いて12月25日生まれだったら印象に残ると思います。このような規則性のある数字を使い、目線を奪ってアピールしましょう。

私は、今まで222本の企画書を作ってきました。

17才の時、17か国を旅しました。

キャンペーン価格は8787円です！

いかにもわざとらしいと良くないですが…、このように規則性がある数字は頭の中に残りやすく、覚えてもらいやすくなります。ここでのポイントはインパクトを与えた方が良いということ。ライティングスキルにも活かさせますね。

Point

- ♥ 魔法の数字 = 規則性のある数字
- ♥ インパクトが大事

Rule.15 垢抜けロゴの入れ方

ロゴは自分ブランドの顔
カッコよく入れて垢抜けよう

自分ブランドを覚えてもらうためにどんどん登場させていきたい
ロゴ。雑にデザインに入れてしまっては勿体ないです。

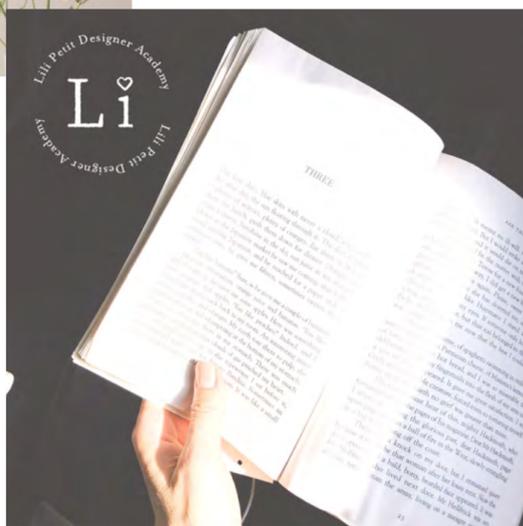
.png

透過されてる PNG ファイルの
ロゴデータを使いましょう！



透過すると
背景画像に
馴染みます。

濃い背景には
白抜きカラー
がテク。



フレームに
デザインを入れて
おしゃれに飾って

Point

- ♥ 垢抜けロゴはどんどんアピール
- ♥ 透明化が基本、白抜きカラーも使おう

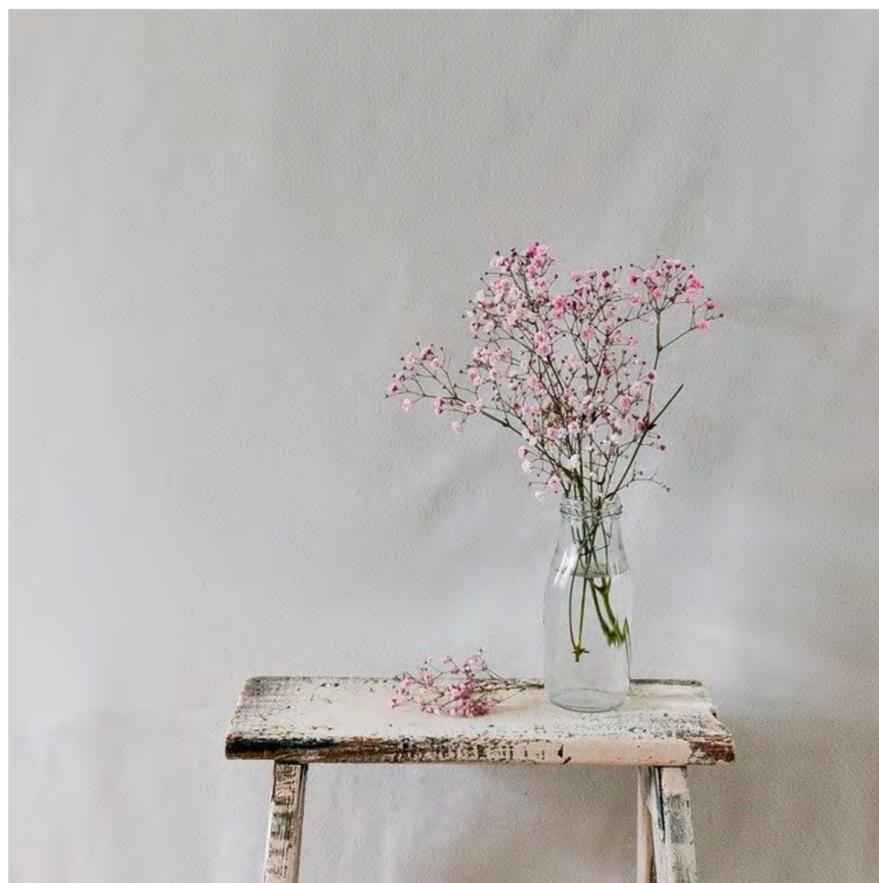
Rule.16 行き詰まったら捨てる

どうにもこうにも上手くいかない？

それなら捨ててしまおう！

デザインは自分の調子でアイデアが出たり出なかったりするもの。上手くいかない時は思い切って捨てて（リセットして）しまうのが一番かもしれません。（バックアップはとってね）

捨てる = 原点に戻る
固定観念を捨てる



Point

- ♥ 誰でも調子が良くない時がある
- ♥ 思い切ってリセットする手もある

Rule.17 2020 年 Instagram 最新データ

女性ユーザーが圧倒的シェアを誇る

Instagram

全世界の利用者数：10 億人

画像・動画 SNS としては NO.1

日本国内の利用者数：2900 万人

男女比率：43:57

日本国内の月アクティブ数：84.7%

ストーリーズ

縦型画面で 24 時間で消える、よく利用される機能

デイリー利用率：70%

ストーリーズを見た後にオンラインで
購入したことのある人：50%

店舗に来店し購入したことのある人：31%

良質なコンテンツを作る為の 3つの視点

3つの視点のバランスの良いものが伸びやすい。

発信者視点

何を伝えたいのか、どのようなコミュニケーションをしていきたいのか。
ターゲットは？これを明確化し、ユーザーにとって受け取りやすい情報発信をする。

ユーザー視点

伝えたいことが本当にユーザーが受け取りたい情報なのか？
飽きない、フォロワーが離脱しないコンテンツ発信が必要。

Instagram 視点

Instagramの特性を理解して、他のSNSとは違う戦略をします。
Instagramではポジティブなコメントが多く、ユーザーのライフスタイルを彩る工夫がされています。

Rule.19 インスタグラムのブランディングとは

あなたという人を指名してもらう為であり、サービスの良さを最大限に伝える為の手段です。



人格



雰囲気



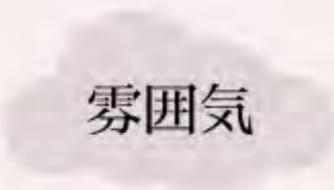
想い

温もりを感じない場所でも感じるもの



人格

- あなたの言葉（言い回し）
- サービス以外の日常生活や周りの環境



雰囲気

- プロフィール画像
- 投稿画像などのクリエイティブ



想い

- 投稿内容、テキスト

もっとインスタグラムやブランディング
デザインを極めたい方は…

LINE よりお気軽にメッセージをくださいね!

初回 1000 円で受けられる、
インスタグラムブランディングセッションも
1 月分より受け付けておりますのでお気軽に
お申し込みください♡

今後の予定（野望）

- ・ インスタグラムブランディング LINE 配信
- ・ デザインレッスンアカデミー開講
- ・ デザイナー志望アシスタント勤務募集

など。

それでは引き続きインスタや LINE などで
よろしく願いいたします♡

ハッピーな人生を!!!!